



BLOOM
PRODUZIONI



DISTRIBUZIONE

In uscita a fine aprile

“BATTITI - della FAMIGLIA ROSSI non si butta niente!” *IL NUOVO ALBUM della Famiglia Rossi*



Un'esplosiva raccolta di brani mai editi in cui si riconosce il percorso musicale sociale e politico della Famiglia Rossi che culmina nel nuovo singolo Battiti, il cui **doppio significato** (inteso sia come battiti del cuore che come voglia di battersi) coglie in pieno lo spirito della band e **lo ZEITGEIST del popolo di sinistra di oggi**: battersi, dire no, restando in contatto coi dubbi, con le fragilità umane ma senza abbassare la testa, superati gli slogan vuoti, cercare di vivere nel dolore, nella gioia, con autoironia, ma **vivere, non sopravvivere**. Le sonorità si confermano brillanti energiche collocandosi nel genere non-genere ske patchanka d'autore!!!

Produzione: Dischi Lampo/Bloom Produzioni

Distribuzione: Venus Dischi



L'ALBUM: BATTITI

In copertina un **maiale con le ali**, coi simboli della pace, disegnati sulle grandi ali da farfalla. Il porco con le ali è figura che richiama alla spensieratezza, e contemporaneamente alla fierezza di essere imperfetti e nonostante questo al poter volare in alto, sognare, travalicare l'oggi a la realtà per inseguire i propri sogni, ma sempre con senso giocoso. E questa è la Famiglia Rossi, che ha deciso, dopo il successo di "Mi sono fatto da solo" di pubblicare un **album con 23 brani realizzati nel corso di 16 anni di attività** mai distribuiti nei canali discografici ufficiali.

I temi? Attualissimi: dal nucleare alle privatizzazione dell'acqua, dal berlusconismo imperante alle guerre per il petrolio, dal potere della tv alla voglia di lottare per i propri ideali. E poi i brani prodotti per le trasmissioni di Radio Popolare, quelli registrati con 20 percussionisti delle Hombre Rosse del Bloom, i motivetti scanzonati alla bergamasca, su alcol, donne, ormoni e i primissimi brani composti per Arezzo Wave. Insomma una chicca per chi già ama la Famiglia Rossi e un modo per conoscerla nella sua evoluzione negli per chi ancora non l'ha scoperta.

IL SINGOLO BATTITI

Il **titolo del disco** è tratto dal **nuovo singolo "Battiti"** che sembra voler fare il punto della situazione, come a dire questa è la vita, questo è il mondo d'oggi (mostrato in tutte le canzoni dell'album) e adesso cosa si può fare? la risposta è chiara, battiti: un prorompente inno alla fedeltà ai propri ideali, sentimenti, moti del cuore, ai **battiti**, appunto, contro la logica del far comune, del qualunquismo, del tanto son tutti uguali, del rassegnarsi, accontentarsi, farsi furbi, sgomitare per sopravvivere in un mondo cane.

Il **doppio significato** della parola intesa sia come battiti del cuore che come voglia di battersi, coglie in pieno lo spirito della band e **lo ZEITGEIST del popolo di sinistra di oggi**: battersi, dire no, restando in contatto coi dubbi, con le fragilità umane ma senza abbassare la testa, superati gli slogan vuoti, cercare di vivere nel dolore, nella gioia, con autoironia, ma **vivere, non sopravvivere**. Come un albero al vento, muoversi non stare immobili, ma con le radici ben piantate nei valori fondamentali. Un richiamo attualissimo anche contro le privatizzazioni, in primis quella dell'acqua.

“Un po’ come è stato per “Mi sono fatto da solo” ritratto satirico di Berlusconi, ci piace immaginare “Battiti” cantata nelle manifestazioni per i diritti,....con le voci di chi scende in piazza urlando festosamente a squarciagola...battiti...uooo.....”.

Booking & Management BLOOM PRODUZIONI
Ufficio Stampa BLOOMOUT - stampabloomout@gmail.com - 333.7478490
Via Curiel 39 Mezzago MB
039/6067351 - www.bloomout.org